



# GIOVANNI RASPINI

Nachhaltigkeitsbericht

**2023**

# Inhaltsverzeichnis

## 01

### Giovanni Raspini

- seite 4**  
Brief an die Stakeholder
- seite 6**  
Unsere Geschichte
- seite 8**  
Eine erfolgreiche Strategie
- seite 11**  
Unsere Mission
- seite 12**  
Ziele der nachhaltigen Entwicklung

## 02

### Die Menschen

- seite 14**  
Wertschätzung unserer Mitarbeiter
- seite 16**  
Zusammensetzung des Personals und Fluktuation
- seite 19**  
Vielfalt, Inklusion und Gleichstellung der Geschlechter
- seite 22**  
Ausbildung und Schulung
- seite 23**  
Gesundheit und Sicherheit

## 03

### Der Planet

- seite 24**  
Schutz der Umwelt, in der wir leben
- seite 26**  
Energie - eine nachhaltige Wahl: Photovoltaik-Module
- seite 28**  
Wasser - Das Wasserrückgewinnungssystem
- seite 29**  
Die plastikfreien Lösungen für den E-Commerce
- seite 31**  
Reduzierung des Plastikeinsatzes in der Outbound-Logistik
- seite 33**  
Nachhaltige Verpackungen

# 05

## Schutz Des Kulturerbes Und Der Gemeinschaft

seite 44

Wertschöpfung für unsere Gemeinschaft

seite 46

Ausbildung künftiger Generationen

1. Unser Beitrag zum Master-Abschluss der Universität Siena
2. Praktika

seite 48

Das Projekt des Palazzo dei topi d'argento (Stadtpalast der Silbermäuse)

seite 50

Restaurierungsprojekte

1. Das "skandalöse" Gemälde von Orazio Porta
2. Die Restaurierung der Reliquie des heiligen Galgano
3. Die Restaurierung der Büste des heiligen Donatus
4. Die Statuen von Ivan Theimer
5. Das Projekt des Petroio-Turms
6. Die Schenkung des Bulgari-Archivs

seite 56

Rechtmässigkeit und Transparenz

1. Datenschutz
2. Einführung des Organisationsmodells 231
3. Verhaltenskodex
4. Unlauterer Wettbewerb und Kartellrecht

# 04

## Das Produkt

seite 34

Unsere Lieferkette

seite 37

Schmuck, der auf Exzellenz abzielt

seite 38

Ein sicheres Produkt

seite 38

Rückverfolgbarkeit

seite 41

Recycling von Metall

seite 42

Produktlebenszyklus

# 06

## Unsere Ziele für die Zukunft

seite 60

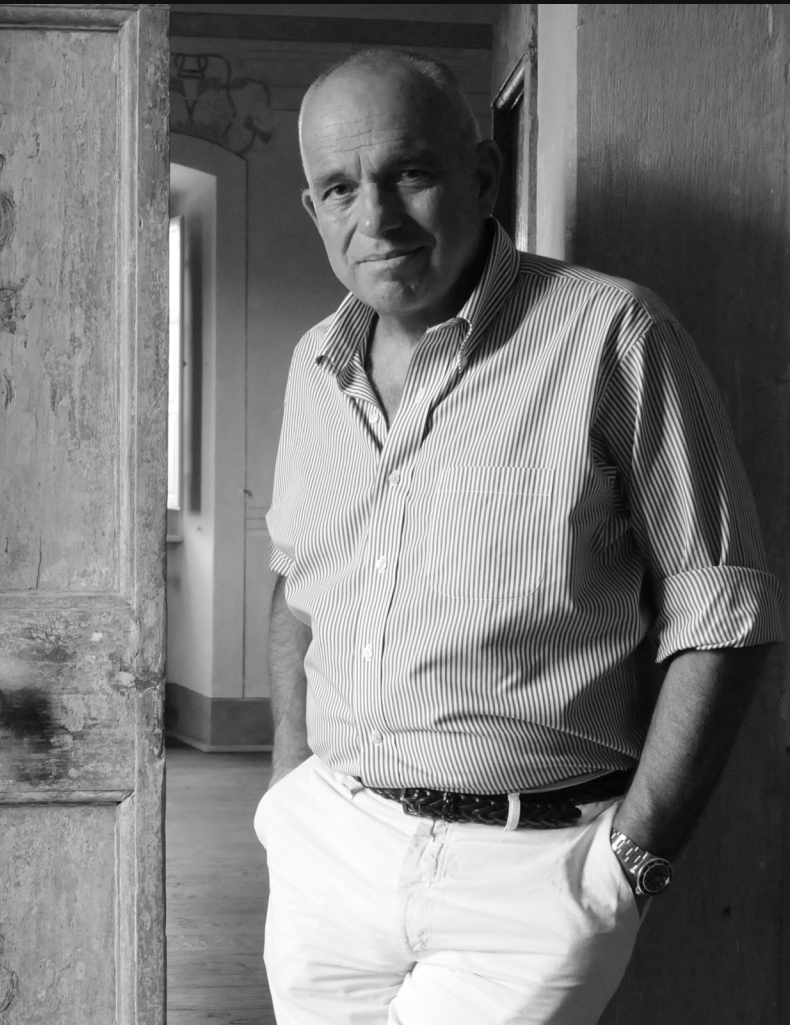
# 01. GIOVANNI RASPINI

## Brief an die Stakeholder

### Sehr geehrte Stakeholder,

die Mission, die wir seit über fünfzig Jahren mit Leidenschaft und Professionalität verfolgen, lautet: der Schönheit eine neue Form geben. Unsere Marke versteht sich in der Tat als innovativer Marktführer des Silberschmucks unter Beibehaltung einer starken Verbindung mit der Region und der bedeutenden toskanischen Goldschmiedetradition. Das Nachhaltigkeitsdokument von Giovanni Raspini Srl beschreibt ein Unternehmen, das sich seit jeher durch seine starke handwerkliche Berufung und Forschung im Schmucksektor auszeichnet. Seit 1972 sind wir Jahr für Jahr, dank eines kontinuierlichen und konstruktiven Engagements für herausragende Qualität zu einem zeitgenössischen Unternehmen mit einer starken stilistischen Identität gereift. Die Marke hat sich etabliert und zählt mittlerweile zahlreiche Verkaufsstellen in Italien und im Ausland.

Seit jeher liegt der Fokus auf einem noch ehrgeizigeren Ziel: Einerseits un-



sere Umweltbelastung zu verringern und die lokalen Traditionen zu pflegen, andererseits einen Wachstumspfad zu schaffen, der auf professionellem Respekt, Zuverlässigkeit und Rechtmäßigkeit basiert. Dazu gehört die Aufrechterhaltung nachhaltiger Arbeitsbedingungen sowie die Wertschätzung der menschlichen Ressourcen unter einem sozialen und integrativen Aspekt mit Blick auf unsere 150 Mitarbeiter.

Für uns ist das Konzept der Kohärenz bedeutend: Aus diesem Grund steht unser ethischer Ansatz im richtigen Verhältnis zur Rentabilität, unter Beachtung der geltenden Vorschriften und eines fairen Handelswettbewerbs. Kultur, Tradition und Engagement sind die treibenden Elemente unserer Unternehmens-DNA. Wir glauben zutiefst an die Menschen und verpflichten uns, die Werte der Marke zu bewahren, die ihr Identität verleihen und sich in der Achtung des regionalen Erbes widerspiegeln. Exzellenz ist einer der gemeinsamen Werte, der jeden Aspekt unserer Arbeit durchdringt. Eine Mission, die sich nicht auf die Herstellung von technisch einwandfreiem Schmuck beschränkt. Wir sind der festen Überzeugung, dass es möglich ist, qualitativ hochwertige Produkte herzustellen, ohne die Umwelt zu beeinträchtigen oder wertvolle Ressourcen zu verschwenden. Zu diesem Zweck verpflichten wir uns, Rohstoffe aus si-

chernen und nachhaltigen Quellen zu verwenden, ökologisch verantwortliche Produktionsprozesse anzuwenden und Verschwendung zu minimieren.

Das Streben nach betrieblicher Effizienz erfolgt durch eine sorgfältige und kontinuierliche Kontrolle der Lieferkette. Alles entsteht intern, von Hand, vom kreativen Entwurf des Produkts bis hin zur Herstellung und Vermarktung desselben. Die Fähigkeit, Tradition und Innovation in Einklang zu bringen, zeigt sich in der stilistischen und produktiven Qualität von Schmuck und Charms sowie von Wohnaccessoires und Geschenken.

Unser Nachhaltigkeitsbericht stellt ein festes Versprechen für die Zukunft dar – für alle, aber vor allem für unsere Sta-

## **Die Mission, die wir seit über fünfzig Jahren mit Leidenschaft und Professionalität verfolgen, lautet: der Schönheit eine neue Form geben.**

keholder. Dieses Dokument beschreibt, wer wir sind und nimmt vorweg, wo wir in Zukunft stehen werden. Obwohl wir uns bewusst sind, dass sich der Wachstumspfad zur Nachhaltigkeit ständig weiterentwickelt und die Herausforderungen immer anspruchsvoller und komplexer werden, ist dies der einzige Weg, den wir – bewusst – beschreiten möchten.

# Unsere Geschichte

**1972**



Unternehmensgründung

**1985**



Giovanni Raspini wird Gesellschafter

**1993**



Herstellung der ersten Produkte der Linie Charms

**2000**



Eröffnung der ersten Boutique in Rom



Giovanni Raspini wurde 1972 als kleiner handwerklicher Goldschmiedebetrieb gegründet und hat einen aussergewöhnlichen Weg eingeschlagen, um das moderne und wettbewerbsfähige Unternehmen zu werden, das es heute ist, mit einer konsolidierten Präsenz in Italien und ganz Europa. Angetrieben von dem einzigartigen Design und der Leidenschaft des Gründers der Marke hat das Unternehmen seine Produktpalette von Wohnaccessoires aus Silber bis hin zur Welt des Schmucks erweitert. Im neuen Jahrtausend hat sich die Aufmerksamkeit auf den Schmuck konzentriert. Die Entwicklung ging von den Charms aus und führte schliesslich zu der Schaffung

einer Schmucklinie, wobei ein unverwechselbarer und erkennbarer Stil beibehalten wurde. Giovanni Raspini hat sich in den letzten zehn Jahren zahlreichen Herausforderungen erfolgreich gestellt, darunter die ständige Suche nach hochwertigen Rohstoffen, ein immer innovatives und aktuelles stilistisches Angebot, die Eröffnung des direkten Verkaufskanals durch Single-Brand-Verkaufsstellen und E-Commerce sowie die Expansion in neue Märkte. Obwohl der Blick auf die Zukunft ausgerichtet ist, werden die Wurzeln nie vergessen und die handwerkliche Tradition und Identität, die den Stil und das Design der Marke geprägt haben, am Leben erhalten.

**2014**



E-Commerce-  
Eröffnung

**2017**



Eröffnung  
des ersten  
Flagship-  
Stores in  
London

**2018**



Die Marke  
startet eine  
Fernsehwer-  
bung

**2020**



Anhaltende  
Investitionen  
trotz Pande-  
mie

**2023**



Umsatzrekord

# Eine erfolgreiche Strategie

**Dem innovativen Produktangebot, einer Marketingstrategie, die sich auf die wertvolle Markenidentität konzentriert, und einer kontinuierlichen Entwicklung sowohl im Großhandels- als auch im Direktvertriebskanal**

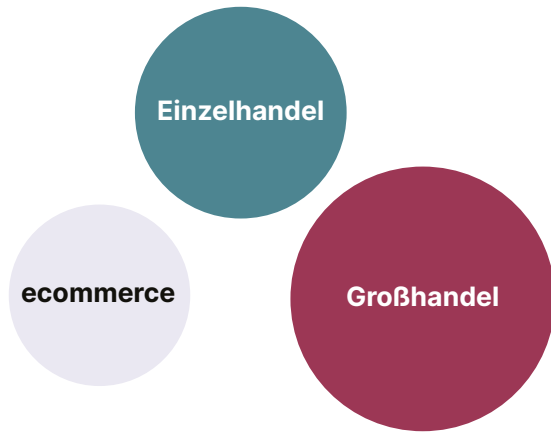
Das Geschäftsmodell der Marke Giovanni Raspini basiert auf drei Grundpfeilern: dem innovativen Produktangebot, einer Marketingstrategie, die sich auf die wertvolle Markenidentität konzentriert, und einer kontinuierlichen Entwicklung sowohl im Grosshandels- als auch im Direktvertriebskanal. Diese Strategie führte zu außergewöhnlichen Ergebnissen, mit einer Umsatzsteigerung von 14 % im Jahr 2022 im Vergleich zu 2021 und 63 % im Vergleich zu 2020, was die Fähigkeit des Unternehmens zeigt, auch schwierige Marktphasen erfolgreich zu meistern. Der Vertrieb der Produkte erfolgt über drei Kanäle: Großhandel, Einzelhandel und E-Commerce. Mit einem Netz-

# 2023



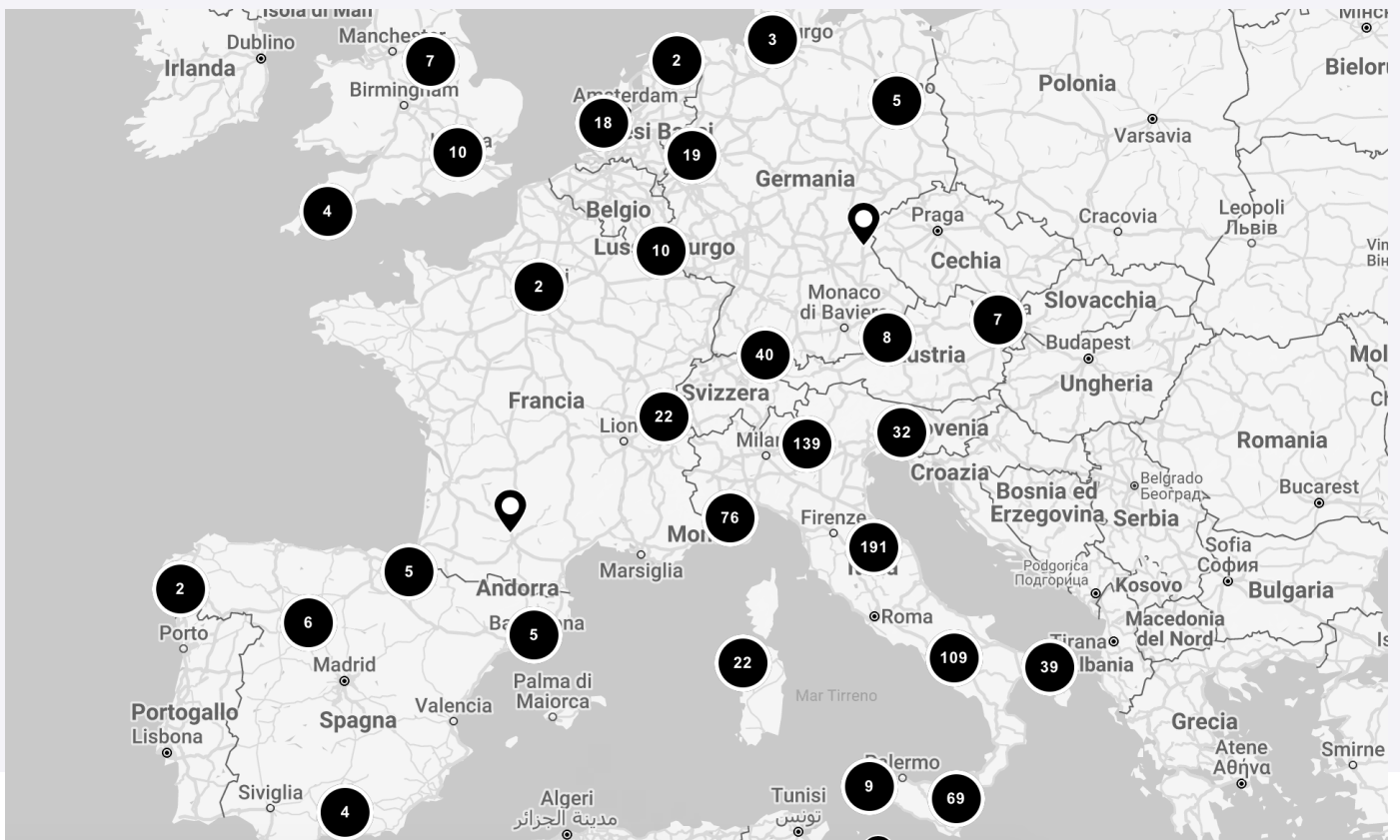
werk von mehr als 500 autorisierten Händlern und 28 Single-Brand-Boutiquen an bedeutenden Standorten festigt Giovanni Raspini seine Präsenz auf den europäischen und globalen Märkten.

### Der Vertrieb der Produkte



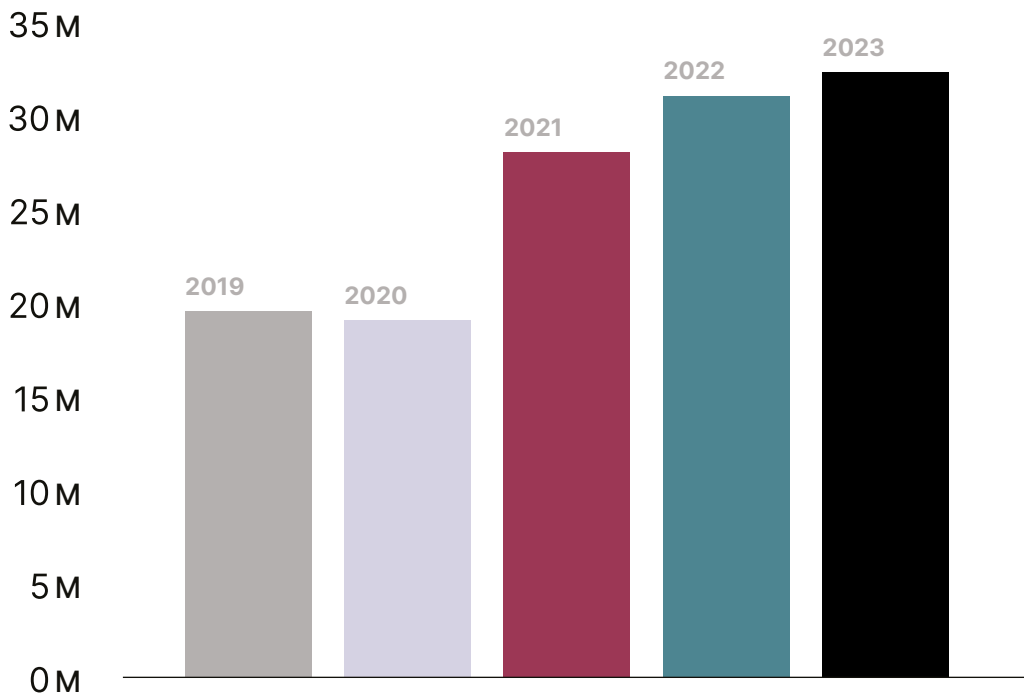
**Der Vertrieb der Produkte erfolgt über drei Kanäle: Großhandel, Einzelhandel und E-Commerce.**

### Hier eine Karte der Händlerverteilung





Das Unternehmen hat sich auch den Herausforderungen des Digitalen angenommen und 2014 seine eigene Online-Boutique gegründet, die dank des Fokus auf Benutzererfahrung und integrierte Technologie Jahr für Jahr ein stetiges Umsatzwachstum verzeichnet. Der E-Commerce ist nicht nur ein kommerzieller Kanal, sondern auch ein Instrument der Kommunikation und zur Pflege der Kundenbeziehungen, das durch Investitionen in mehrere Kanäle zum Wachstum der Bekanntheit der Marke auf dem italienischen Markt beiträgt.





# Unsere Mission

Der Schönheit, die uns umgibt, eine neue Ausdrucksform zu geben: Das ist unsere Mission, die wir mit Leidenschaft und Hingabe seit mehr als fünfzig Jahren verfolgen. Die antike Goldschmiedetradition, die untrennbar mit der Toskana verbunden ist, und die starke stilistische und gestalterische Innovation, welche die Marke auszeichnet, sind die Eckpfeiler der Entwicklung des persönlichen Stils von Giovanni Raspini. Kreativität, Handwerkskunst, Qualität der Rohstoffe und

Liebe zum Detail sind die Grundlage eines jeden hergestellten Produkts. Seit seiner Gründung zeichnet sich das Unternehmen durch seine handwerkliche Berufung und sein Engagement für die Forschung im Schmucksektor aus. Die ständige Entwicklung und das Engagement für Qualität haben die Marke zu einem zeitgenössischen Unternehmen mit einer starken stilistischen Identität gemacht, die weithin anerkannt und geschätzt wird.

# Die Ziele für nachhaltige Entwicklung

**Die SDGs stellen einen Meilenstein im globalen Nachhaltigkeitsansatz dar und fördern die internationale Zusammenarbeit, Innovation und Transformation von Entwicklungsmodellen.**

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), auch bekannt als Agenda 2030, stellen einen ehrgeizigen globalen Aktionsplan dar, der von den Vereinten Nationen gefördert wird, um einige der dringendsten und komplexesten Herausforderungen zu bewältigen. Diese 17 Ziele wurden im September 2015 von allen 193 UN-Mitgliedstaaten angenommen und sollen die Staaten bis 2030 für zentrale Themen wie Armut, Ungleichheit, Klimawandel, Frieden

und soziale Gerechtigkeit sensibilisieren.

Die Agenda 2030 stellt eine globale Verpflichtung zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung dar und vereint drei Dimensionen: Wirtschaft, Soziales, Umwelt. Diese Ziele dienen als Kompass, um die internationalen, nationalen und lokalen Bemühungen in Richtung einer gerechteren, integrativeren und nachhaltigeren Zukunft zu lenken. Jedes Ziel wird von spezifischen Kenn-





zahlen und Zielen begleitet, um den Fortschritt zu überwachen und die gemeinsame Verantwortung zwischen den Ländern und ihren Bürgern zu fördern.

Die SDGs stellen einen Meilenstein im globalen Nachhaltigkeitsansatz dar und fördern die internationale Zusammenarbeit, Innovation und Transformation von Entwicklungsmodellen. So kann der Leser in diesem Dokument Symbole finden, welche die 17 Ziele in

Bezug auf das in diesem Absatz behandelte Thema darstellen: Jedes Symbol zeigt an, dass das Unternehmen mit seinen Handlungen im Rahmen der Erreichung des angegebenen Ziels arbeitet.



## 02. DIE MENSCHEN

# Wertschätzung unserer Mitarbeiter

Eine Gemeinschaft, welche ein gemeinsames Ziel verfolgt und jeden Tag durch die Leidenschaft für das gemeinsame Werk vereint ist. Das ist unser Universum: Über hundert Personen, die neben ihrem beruflichen Beitrag vor allem Menschen unterschiedlichen Geschlechts mit verschiedenen sozialen Hintergründen und religiösen Auffassungen sind. Die bestehenden Mitarbeiterkategorien sind vielfältig: von Goldschmieden bis hin zu Marketing- und Kommunikationsmitarbei-

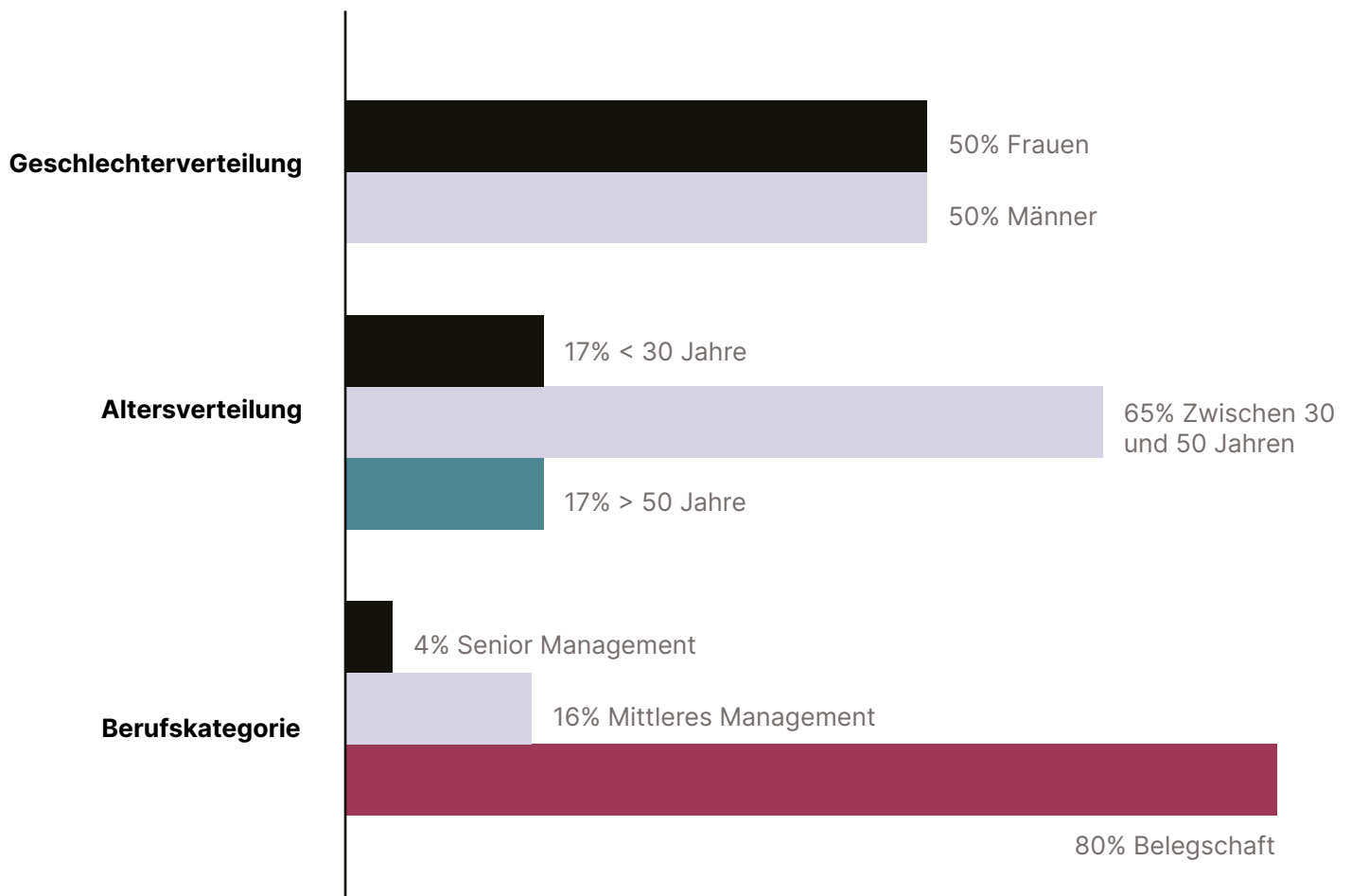
tern, von kaufmännischen bis hin zu administrativen Mitarbeitern, von Logistikern bis hin zu Verkaufsassistenten. Dank der Neueinstellungen ist es gelungen, eine anregende Mischung zwischen der jüngeren Generation, mit ihrer Begeisterung, und der robusten Erfahrung derer zu schaffen, die seit Jahren in diesem Beruf tätig sind. Für Giovanni Raspini sind die Menschen die wichtigste Ressource der Marke, auch und vor allem in Bezug auf ihren individuellen und kollektiven Bei-



trag zur Kreativität. Das belegt das Welfare-System des Unternehmens, das Dienstleistungen für die Gesundheitsversorgung und Leistungen verschiedener Art anbietet. Besonderes Augenmerk wird auf die Ausbildung, Information und Schulung des Personals gelegt, durch die Umsetzung des Schulungsprogramms, das jeweils mit den Arbeitnehmervertretungen geteilt wird.

# 1. Zusammensetzung des Personals und Fluktuation

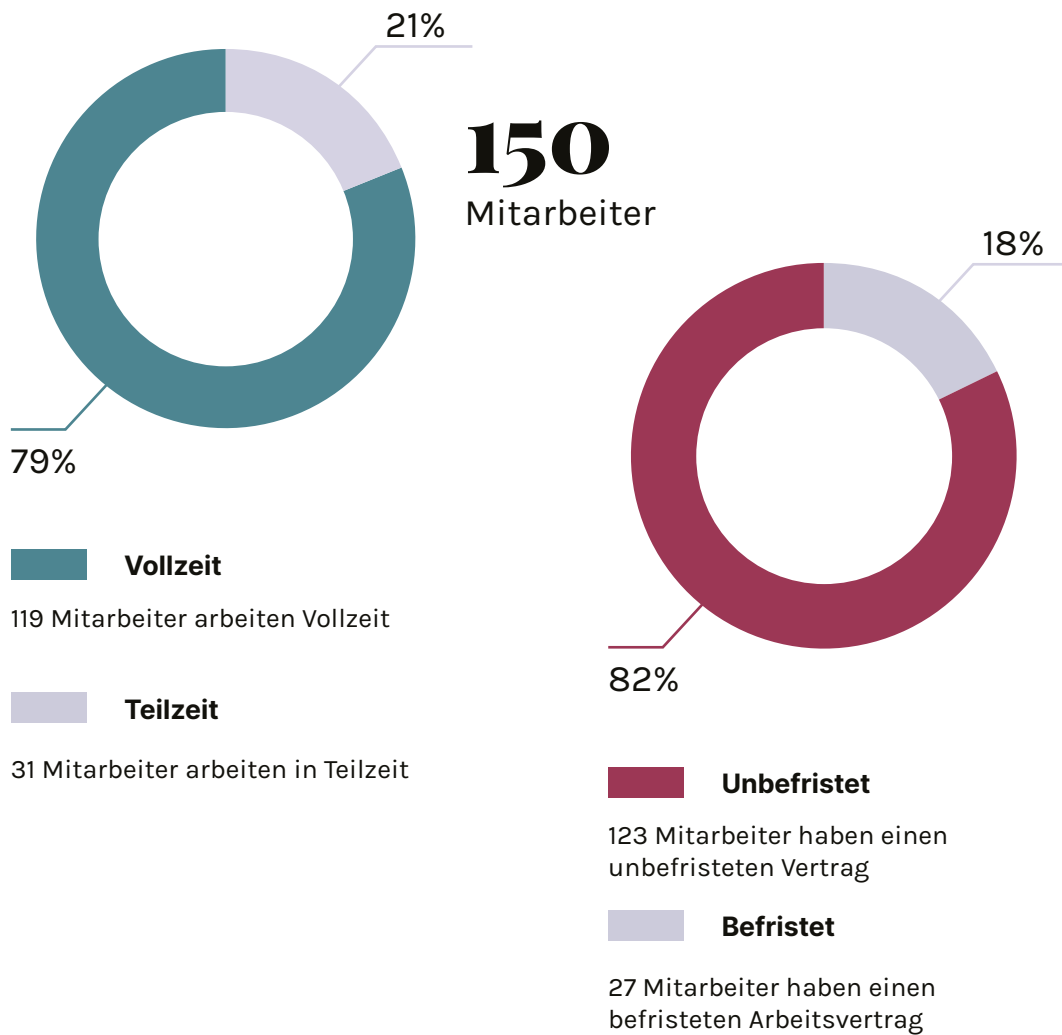
Das Unternehmen beschäftigt derzeit insgesamt 150 Mitarbeiter, die eine wesentliche Komponente für den Erfolg des Unternehmens darstellen.





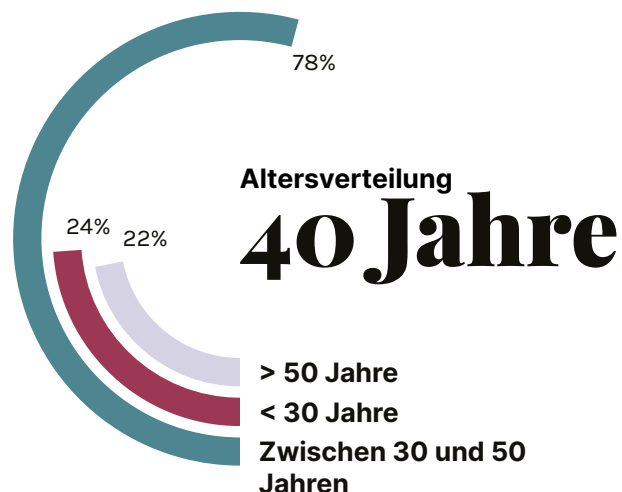
## VERTRAGSART

Gerade weil wir Wert auf unsere Mitarbeiter legen, bieten wir verschiedene vertragliche Lösungen an, um den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter gerecht zu werden: Die Mehrheit hält einen unbefristeten Vertrag in Vollzeit und dies zeigt das ständige Engagement und Vertrauen in unsere Humanressourcen.



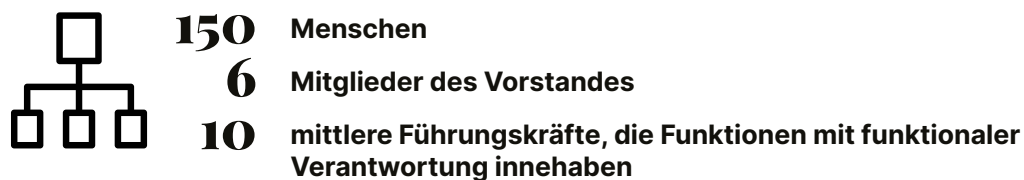
## DURCHSCHNITTSALTER

Wir fördern ein Mehrgenerationenumfeld, das die Vielfalt der Erfahrungen und Perspektiven hervorhebt: Das zeigt das niedrige Durchschnittsalter der Mitarbeiter, das bei 40 Jahren liegt.



## BELEGSCHAFT

Zu den Mitarbeitern des Unternehmens gehören:



Das Unternehmen fördert die interne berufliche Entwicklung und fördert den Zugang zu verantwortungsvollen Positionen.

## TARIFVERTRÄGE

Wir verpflichten uns, die Tarifverträge einzuhalten und unseren Mitarbeitern angemessene Arbeitsbedingungen zu gewährleisten. Insbesondere sind die Mitarbeiter, die in Single-Brand-Boutiquen tätig sind, vertraglich an den nationalen Kollektivvertrag (CCNL) für den Tertiärsektor (Handel und Dienstleistungen) gebunden, während alle anderen Mitarbeiter an den nationalen Kollektivvertrag für den Gold- und Silbersektor gebunden sind.

## FLUKTUATION

Am Firmensitz liegt die Fluktuation bei 13 %, was auf eine ausgezeichnete Arbeitsstabilität und berufliche Zufriedenheit der internen Mitarbeiter hinweist. Für das Personal, das in den Direktverkaufsstellen beschäftigt ist, liegt die Fluktuationsrate bei 31 %, was den üblichen Benchmarks der Branche entspricht. Wir sind uns der Bedeutung der Mitarbeiterbindung bewusst und ergreifen daher Richtlinien und Massnahmen, um das Engagement und die Loyalität unserer Belegschaft zu fördern. Ein Beispiel sind die Leistungen, die den Mitarbeitern als zusätzliche Vergütungskomponente gewährt werden, oder die Ausbildungsmöglichkeiten, die das individuelle Wachstum der Einzelnen zum Ziel haben.

# Vielfalt, Inklusion und Gleichstellung der Geschlechter



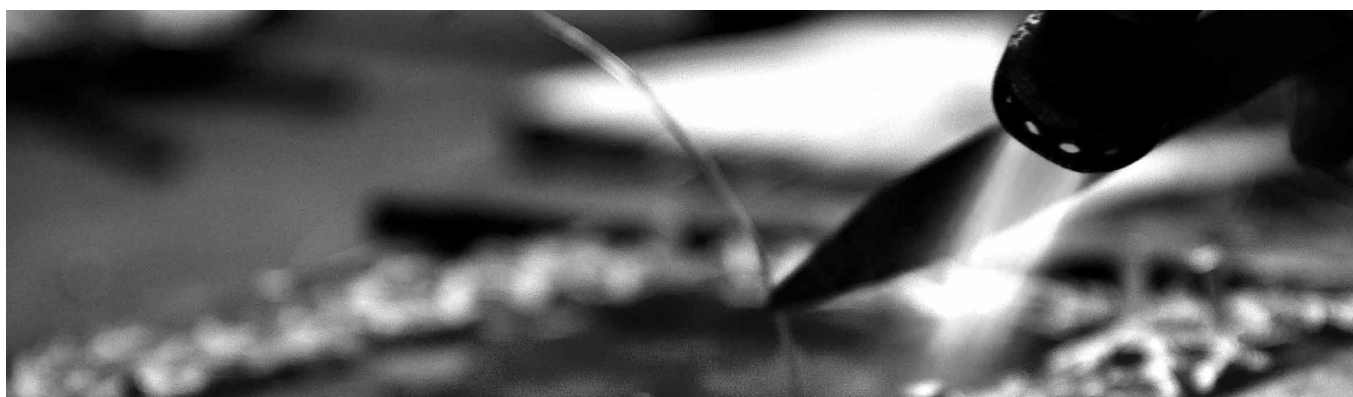
Nachhaltigkeit ist ein Grundprinzip, das alle Aktivitäten des Unternehmens durchdringt, da es seine Wurzeln im Respekt vor dem Menschen hat. Dieses Konzept ist die Grundlage für die Erstellung des Verhaltenskodex, der einen wesentlichen Leitfaden für alle Ressourcen des Unternehmens darstellt. Es handelt sich um eine Sammlung von einzelnen Vorgaben, welche die Werte und Verhaltensregeln definieren, die in jeder Beziehung, insbesondere in den internen Beziehungen, zu befolgen sind. Dieser Kodex stellt eine verbindliche Verpflichtung für alle dar, unabhängig von der hierarchischen Position innerhalb der Organisation, und wird in allen seinen Teilen einheitlich angewendet.

Neben der Einhaltung des Verhaltenskodex sind wir der Ansicht, dass es die Aufgabe jeder Person ist, die Grundwerte umzusetzen und die Einhaltung der ethischen Normen in ihrem Arbeitsbereich zu gewährleisten. Dieses individuelle Engagement trägt zum Aufbau eines positiven, verantwortungsvollen und nachhaltigen Geschäftsumfelds

bei.

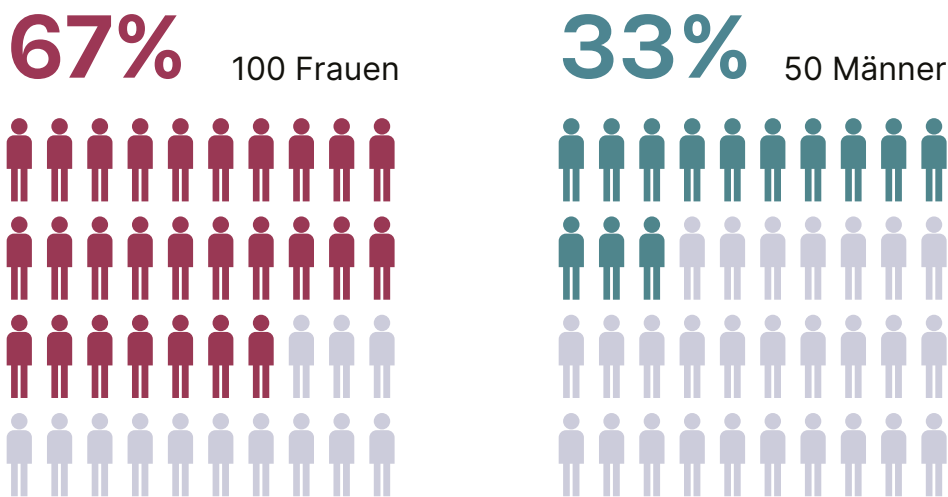
Die Werte, die alle Mitarbeiter vereinen, sind die Grundlage unseres Verhaltenskodex. Sie umfassen das Handeln mit Integrität und Verantwortungsbewusstsein, das Vertrauen in die Fähigkeiten und Absichten anderer, die Achtung der Würde und der Rechte jedes Einzelnen, das Handeln im Einklang mit der natürlichen Umgebung, die Verwendung der Vermögenswerte und Ressourcen des Unternehmens im gemeinsamen Interesse und die Ermutigung der Mitarbeiter bei ihren Initiativen, wobei stets die gemeinsamen Grundsätze beachtet werden.

Wir sind der festen Überzeugung, dass die konsequente Anwendung dieser Werte und Normen es uns ermöglicht, ein offenes und integratives Arbeitsumfeld zu schaffen. Einen Ort, an dem es möglich ist, sich durch kontinuierlichen Austausch zu bereichern, und der es dem gesamten Personal ermöglicht, durch Respekt und Gleichstellung zu wachsen und sich auszudrücken.

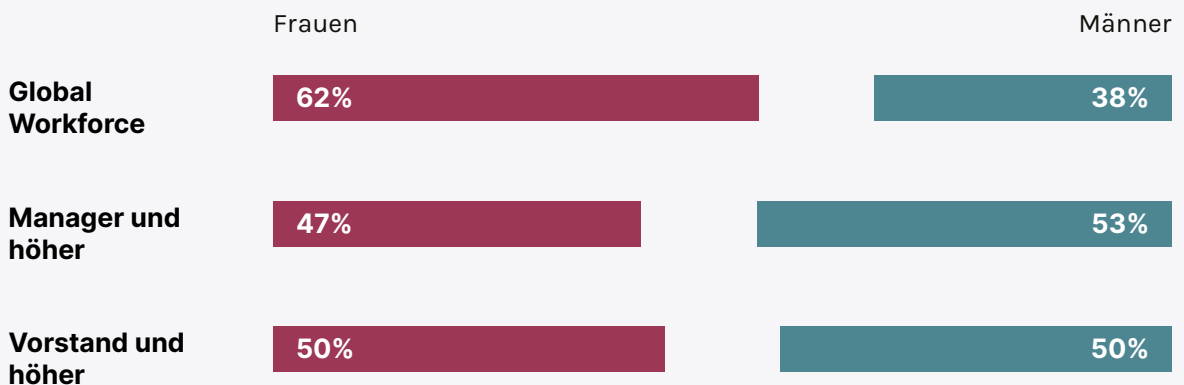


# GESCHLECHTERVERTEILUNG

Zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts besteht die interne Belegschaft aus 50 Männern und 100 Frauen, die 33 % bzw. 67 % der Gesamtzahl der Mitarbeiter ausmachen. Wir fördern aktiv die Gleichstellung der Geschlechter und verpflichten uns, ein faires und integratives Arbeitsumfeld zu erhalten. Im Verwaltungsrat, der aus sechs Mitgliedern besteht, verfügt das Unternehmen über eine ausgewogene Vertretung von Männern und Frauen und somit über eine gleichberechtigte Vertretung der Geschlechter. Dieses Engagement für die Gleichstellung der Geschlechter spiegelt die Aufmerksamkeit des Unternehmens für die Förderung von Gerechtigkeit und Inklusion auch auf Entscheidungsebene wider.



## Gender diversity



# VIelfalt und Inklusion

Im Bereich des Personals sind viele Nationalitäten vertreten. Das Unternehmen verfügt über eine multikulturelle Belegschaft, die sich aus Menschen aus verschiedenen Teilen der Welt zusammensetzt. Zu den vertretenen Nationalitäten gehören Italien, Deutschland, Albanien, Ecuador, Frankreich, Indien, Mexiko, Pakistan, das Vereinig-

te Königreich, Russland und Venezuela. Diese kulturelle Vielfalt trägt zur Schaffung eines reichen und anregenden Arbeitsumfelds bei, in dem verschiedene Perspektiven und Erfahrungen zusammenkommen, um Innovation und persönliches und berufliches Wachstum zu fördern.

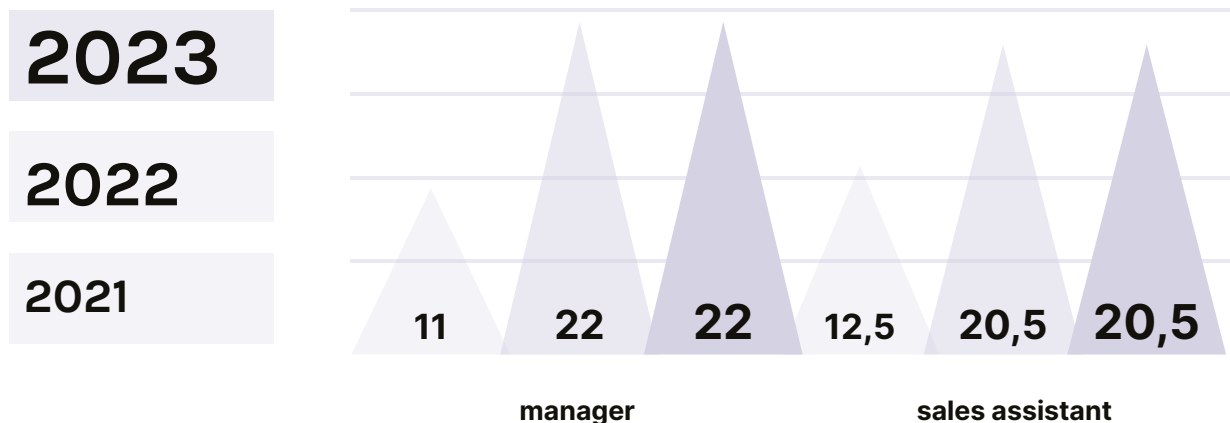
**Das Unternehmen verfügt über eine multikulturelle Belegschaft, die sich aus Menschen aus verschiedenen Teilen der Welt zusammensetzt**



# Ausbildung und Schulung



## Trainingsstunden



Unser Engagement für die Nachhaltigkeit des Unternehmens drückt sich in der Investition in das Wachstum und die Entwicklung unserer Mitarbeiter aus. Von der Einführungsphase an bieten wir Unterstützung und Anleitung durch gezielte Mentoring-Programme, die einen kontinuierlichen Lernpfad gewährleisten. Wir fördern aktiv die Teilnahme an Weiterbildungsprogrammen zu bestimmten Themen, welche die Fähigkeiten des Teams bereichern, und engagieren uns insbesondere für die Schulung des Einzelhandelspersonals, indem wir Ad-hoc-Programme fördern, welche die Entwicklung der Professionalität fördern.

Für das Personal in den Single-Brand-Stores konzentriert sich das Schulungsangebot auf die Stärkung der Fähigkeiten im Verkaufsbereich vor Ort, das durch eine digitale Schulung ergänzt wird. Dieser Kurs zielt darauf ab, die Fähigkeiten im Geschäft vor Ort und im Kontakt mit den Kunden zu verbessern. Dazu gehören der emotionale Verkauf, die Fähigkeit, die Verkaufszahlen zu verstehen und zu beeinflussen und aktiv eine Kundenbindung

zu entwickeln. Die Schulung wird auch durch E-Learning-Pfade verwaltet, auf die über eine speziell erstellte Plattform zugegriffen werden kann. Dank des Echtzeit-Berichtssystems können unsere Mitarbeiter diese Online-Vorbereitung in verschiedenen Sprachen und entsprechend ihrer Rolle ablegen.

Das Hauptziel dieser Entwicklungspfade besteht darin, die Fähigkeiten des Verkaufspersonals zu stärken und in Anwendungsfähigkeiten umzusetzen, damit sie sich positiv auf die Leistung der Geschäfte und das Verhalten des Teams auswirken können. Der Kurs Sales Assistant & Store Managers konzentriert sich insbesondere auf die wesentlichen Fähigkeiten, um den Kunden in den verschiedenen Phasen des Verkaufs durch eine gezielte Kommunikation effektiv zu begleiten, wesentliche Techniken zur Überwindung von kritischen Situationen zu erlernen, die Kundenbindung und die Aspekte des After-Sales zu verwalten, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Beschwerdemanagement.

# Gesundheit und Sicherheit

## Unfälle und Arbeitsunfälle

---

<b>2023</b>	1
-------------	---

---

<b>2022</b>	0
-------------	---

---

<b>2021</b>	0
-------------	---

---

*Im Rahmen der Unternehmenspolitik, die darauf abzielt, die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter sowie von Dritten, die bei bestimmten Aktivitäten involviert sind, zu gewährleisten, haben wir alle technischen, organisatorischen und verfahrenstechnischen Massnahmen umgesetzt. Wir halten sie ständig auf dem neuesten Stand, um ein hohes Mass an Prävention und Schutz der Arbeitnehmer zu erreichen. Der Prozess der Risikobewertung und der Umsetzung der Verbesserungspläne ist konstant und kontinuierlich. Wir sind der festen Überzeugung, dass es nicht darum geht, die blosse gesetzliche Verpflichtung zu erfüllen, sondern den Mitarbeitern stets ein höchstes Mass an Wohlbefinden bei der Arbeit zu gewährleisten.*

All dies wird durch die geringe Anzahl von Arbeitsunfällen in den letzten drei Jahren belegt. In diesem Zeitraum hat das Unternehmen einen Arbeitsunfall verzeichnet. Ein gutes Ergebnis, das dank einer Unternehmenskultur erzielt wurde, die auf Prävention und Sicherheit ausgerichtet ist, und sich konkret in einem geschützten Arbeitsumfeld und dem Schutz des Wohlbefindens seiner Mitarbeiter niederschlägt.



## 03. DER PLANET

# Schutz der Umwelt, in der wir leben

Ein immer grö ßeres Bewusstsein für den Umweltschutz ist nicht nur wünschenswert, sondern auch absolut notwendig für alle: Einzelpersonen, Gemeinschaften, Institutionen, Unternehmen. Giovanni Raspini Srl verfolgt seit Jahren ein Modell der nachhaltigen Entwicklung und setzt alle vernünftigen und wirksamen Maßnahmen zur Verringerung der negativen Auswirkungen der verschiedenen Schmuckverarbeitungen um. Hier reicht es nicht aus, die Gesetze und Richtlinien zu befolgen. Es gilt, sich eine bessere Welt zu wünschen, die sich selbst und ihre Bewohner respektiert. Wir haben das Glück, in einem Gebiet zu leben und zu arbeiten, das für die Schönheit der Landschaft und die historischen und künstlerischen Werke bekannt ist. Die große Artenvielfalt, die

uns umgibt, ist auch ein Geschenk der Generationen, die uns vorausgegangen sind. Es liegt an uns, dies für zukünftige Generationen zu schützen und zu erhalten. Im Unternehmen wurden viele Entscheidungen getroffen, um nachhaltige Praktiken konkret umzusetzen und so die Umweltbelastung zu reduzieren, aber es liegt noch ein Weg vor uns. Aus diesem Grund ist eines der zukünftigen und nächsten Ziele die Überwachung und Messung unseres ökologischen Fussabdrucks, obwohl wir bereits parallel Maßnahmen zur Verringerung der Umweltbelastung ergriffen haben. Zum Beispiel das Wassermanagement: Wir haben eine verantwortungsvollere Nutzung erzielt, durch die gezielte Entsorgung und Rückgewinnung von Abwasser. Wir verwenden keine fossilen Brennstoffe - die





Hauptursache für den Treibhauseffekt – und haben eine grosse Fläche von Photovoltaik-Solarmodulen auf dem Firmendach installiert. Ein grundlegendes Problem ist auch die Abfallwirtschaft: Wir führen seit langem eine interne Mülltrennung durch und haben gleichzeitig spezielle Bereiche für die Lagerung von Sonderabfällen eingerichtet. Die Verwendung von Papier ist an eine Zertifizierung gebunden, welche die Herkunft aus verantwortungsvoll verwalteten Quellen bestätigt. In Bezug auf die gesamte Verpackung unserer Schmuckstücke wurde ein wichtiger Weg eingeschlagen: Wir haben die klassische Verpackung durch eine neue umweltfreundliche Variante ersetzt, welche von zertifizierten Dritten garantiert wird, die internationalen Standards befolgen. Schliesslich achtet Giovanni Raspini auch auf seine Firmenfahrzeuge und versucht, den Kraftstoffverbrauch und die Umweltverschmutzung zu reduzieren, auch durch den Kauf von Hybrid- oder Elektrofahrzeugen. Alle diese Initiativen zeugen von unserem Interesse, die uns umgebende Umwelt zu erhalten. Wir wissen, dass die ständige Messung der Umweltbelastung nötig ist, um Korrekturmassnahmen zu beschliessen. Dabei soll der Verbrauch der verfügbaren Ressourcen immer mehr reduziert werden. Dies bildet die Grundlage für die Zukunft des Unternehmens.





# Energie

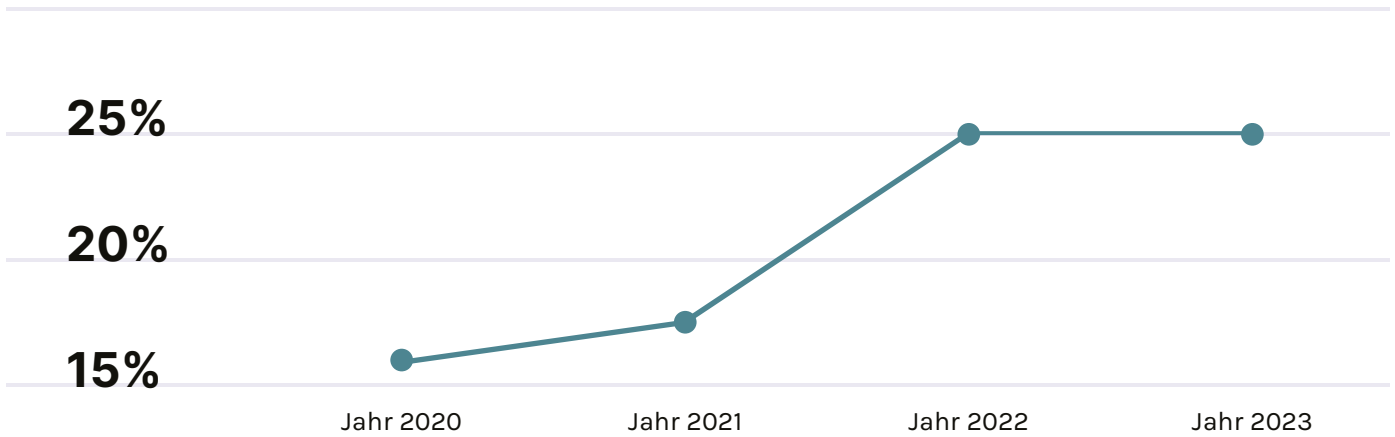
## eine nachhaltige Wahl: Photovoltaik-Module

Vor kurzem wurde eine neue Photovoltaikanlage installiert, die einen wichtigen Schritt zum Schutz des Planeten und zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen darstellt. Auf diese Weise werden wir von derzeit 27 kWp etwa 105 kWp erreichen, was eine deutliche Steigerung unserer Stromerzeugungskapazität garantiert. Dank dieser Implementierung konnte eine Energieautarkie von 53 % erzielt werden, die zusammen mit der bereits vorhandenen Autarkie aus der bestehenden 27-kW-Anlage zu einem Gesamtergebnis von 60 % führen wird. Alle verfügbaren Dachflächen wurden mit Photovoltaikmodulen verkleidet, wodurch die Produktion von sauberer Energie maximiert wurde. Dies bedeutet, dass es möglich war, die Abhängigkeit von traditionellen Energiequellen erheblich zu reduzieren, einen aktiven Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels zu leisten und die ökologische Nachhaltigkeit zu fördern.

### Der verwendeten Energiequellen im Jahr 2023

	Photovoltaikmodule	Gas
2023	33124 kWh	11.260 smc

## % Verbrauch erneuerbarer Energien



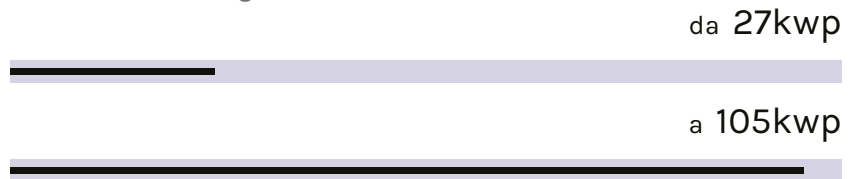
# 60%

der Energieautarkie

# >1,6 GWh/Jahr

Der Energieverbrauch liegt unter dem Branchendurchschnitt

### Erneuerbare Energie verbraucht



Darüber hinaus weisen wir einen unter dem Durchschnitt der mittelständischen Unternehmen liegenden Energieverbrauch auf, der bei einem Verbrauch von 1,6 GWh/Jahr\* liegt. Trotz dieses wichtigen Schrittes wird das Engagement des Unternehmens für innovative und nachhaltige Energielösungen für eine bessere Zukunft des Planeten nicht auf die Photovoltaik begrenzt bleiben. Es werden laufend neue Lösungen entwickelt, um dieses wichtige Ziel zu erreichen.

\*Quelle: Stichprobenanalyse des Stromverbrauchs und der Energieeffizienz von KMU, ENEA



**[TEP] 336**

Hier sollten die in 20 Jahren eingesparten Tonnen Öläquivalent hervorgehoben werden



**[t] 938**

Hier sollten die in 20 Jahren vermiedenen CO2-Emissionen hervorgehoben werden



# Wasser

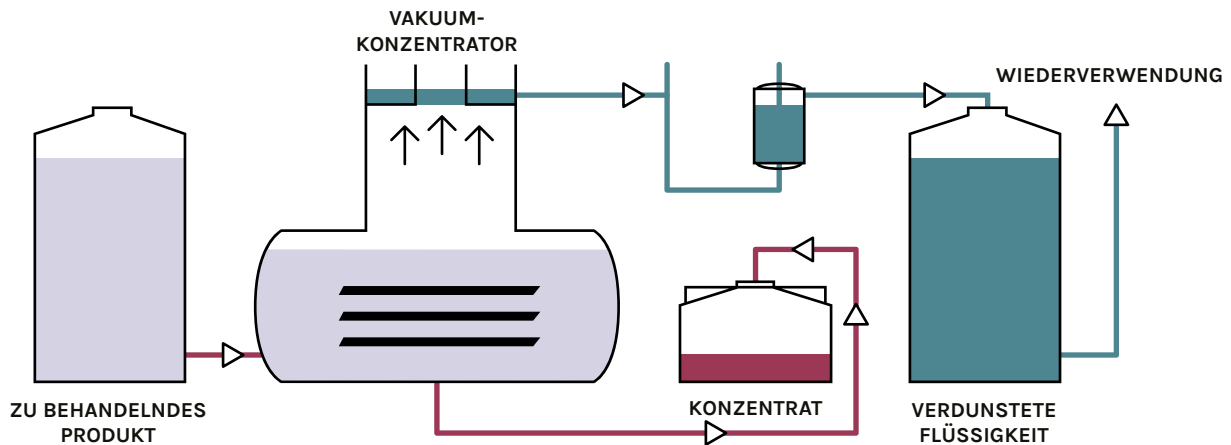
## Das Wasser- rückgewin- nungssys- tem



Seit 1998 verfügen wir über ein Wasser-rückgewinnungssystem, mit dem die Ableitung von verschmutztem Wasser in die Kanalisation vermieden werden kann. Das verwendete System wird als Vakuumverdampfung bezeichnet und ermöglicht das Erreichen des luftförmigen Zustands des Wassers bei einer niedrigeren Temperatur als dem Siedepunkt, was eine erhebliche Energieeinsparung im Hinblick auf die Erhaltung der Umwelt ermöglicht. Dieser Prozess ist aus Sicht des Umweltschutzes sehr wichtig, da er nichtflüchtige Bestandteile von der Lösung trennt und so hochwertiges demineralisiertes Wasser erhält.

Durch diese Technologie ist es möglich, wertvolle Rohstoffe zurückzugewinnen, die Entsorgungskosten zu senken und Anlagen ohne schädlichen Abfluss zu schaffen. Dank dieses Systems fließen keine chemischen Abfälle, die bei der Verarbeitung anfallen, in die Kanalisation und ein Teil des Wassers wird zurückgewonnen. Nach Abschluss des Rückgewinnungszyklus kann das dem Filterverfahren unterzogene Wasser in einem Umfang von 85 % bis 95 % wiederverwendet werden. Der kleine Restanteil, der Schadstoffe enthält, wird getrennt und ordnungsgemäß entsorgt. Das Wasser aus Reinigungsverfahren und aus der Brünierung, das nicht mehr verwendet werden kann, verdunstet an der Luft.

Dieses Wasserrückgewinnungssystem bietet zahlreiche wesentliche Vorteile. Erstens führt dies zu einer erheblichen Energieeinsparung aufgrund des geringen Energieverbrauchs, der durch den Vakuumverdampfungsprozess erforderlich ist. Zweitens ermöglicht es uns, aufbereitetes Wasser wiederzuverwenden, wodurch die Umweltbelastung reduziert und die Wasserressourcen optimiert werden. Schliesslich trägt das System zur Realisierung von Null-Abfluss-Anlagen bei und zeigt unser Engagement für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasserressourcen und die Verringerung der Wasserverschmutzung.



# Die plastikfreien Lösungen für den E-Commerce


Dieses ständige Engagement für die ökologische Nachhaltigkeit und die Reduzierung des Kunststoff-einsatzes spiegelt sich auch in den Materialien wider, die für den Versand im E-Commerce-Bereich verwendet werden, wodurch der Einsatz von Kunststoffverpackungen vollständig eliminiert wird. Das Unternehmen ist sich der negativen Auswirkungen bewusst, die Kunst-

stoff auf die Umwelt haben kann, insbesondere wenn er in grossen Mengen für die Verpackung von Produkten verwendet wird. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, eine verantwortungsvolle Haltung einzunehmen und konkrete Massnahmen zu ergreifen, um unseren Plastik-Fussabdruck zu reduzieren.

Um einen umweltfreundlichen Versand zu gewährleisten, wurde ein Verfahren implementiert, bei dem alternative und biologisch abbaubare Materialien wie Recyclingpapier und Karton verwendet werden, um die Artikel zu verpacken.

Durch diese kunststofffreie Initiative ist es dem Unternehmen gelungen, den

Verbrauch von Kunststoff und die damit verbundenen CO<sub>2</sub>-Emissionen im Zusammenhang mit seiner Herstellung und Entsorgung zu reduzieren. Dies trägt nicht nur zum Umweltschutz bei, sondern ermöglicht es uns auch, unseren Kunden eine nachhaltige Lösung für ihren Online-Einkauf anzubieten.

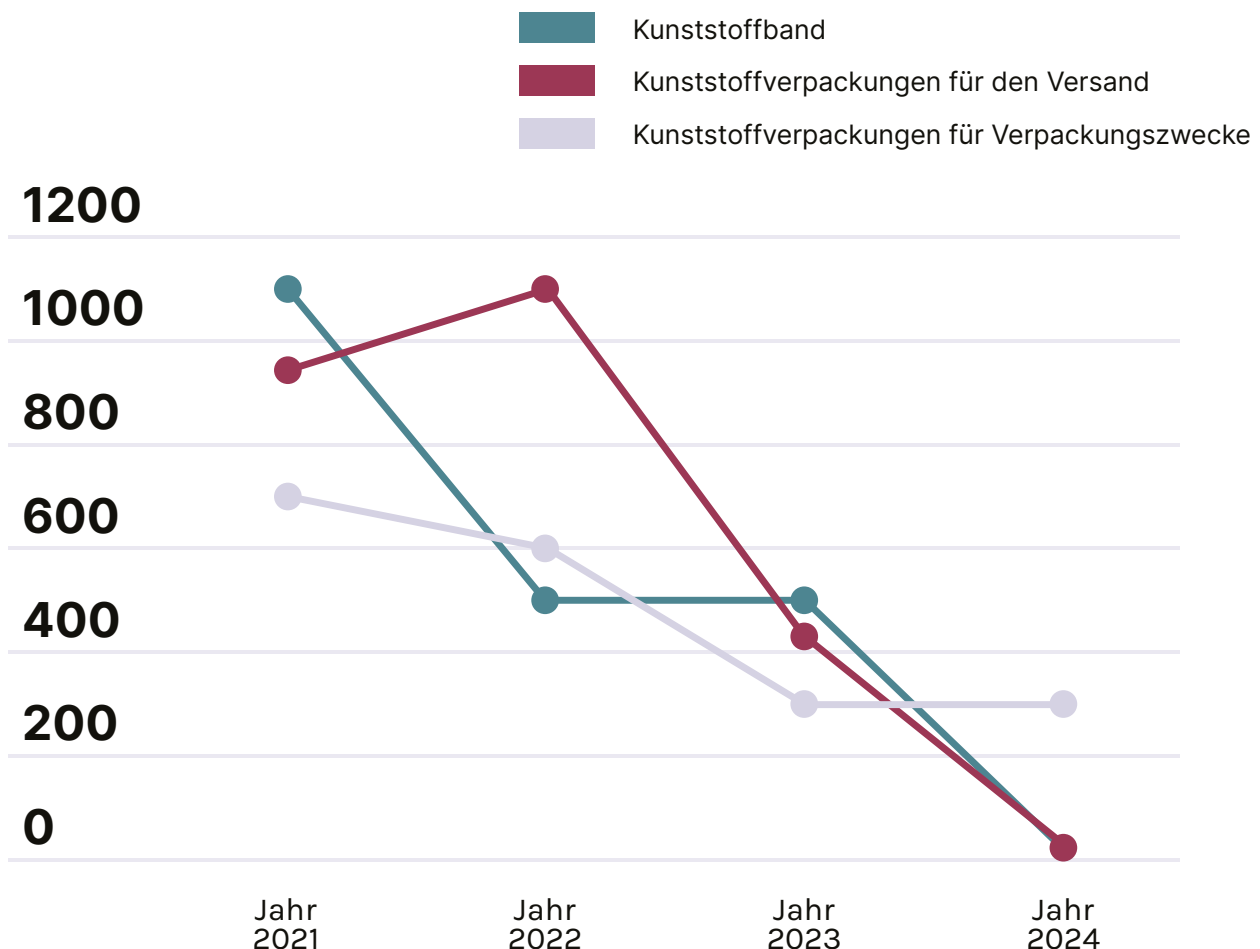


**Auch im Bereich des Handels und des Einzelhandels, die den größten Teil des Volumens ausmachen, führt das Engagement des Unternehmens zur Reduzierung der Verwendung von Kunststoff zu einer echten Revolution, so dass wir bis 2024 einen Rückgang des Kunststoffverbrauchs um 75 % erreichen können.**

# Die Reduzierung des Kunststoffeingesatzes in der Outbound-Logistik

Auch im Bereich des Handels und des Einzelhandels, die den größten Teil des Volumens ausmachen, führt das Engagement des Unternehmens zur Reduzierung der Verwendung von Kunststoff zu einer echten Revolution, so dass wir bis 2024 einen Rückgang des Kunststoffverbrauchs um 75 % erreichen können.

In der zweiten Hälfte des Jahres 2023 begann der Ersatz aller Kunststoffverpackungen durch Materialien aus Recyclingpapier und biologisch abbaubarer Folie, mit Ausnahme der Mikro-Schutzverpackungen, die in direktem Kontakt mit den Schmuckstücken stehen. 2024 wird stattdessen das Jahr sein, in dem das äussere Klebeband aus Kunststoff durch eine Version aus Recyclingpapier ersetzt wird.



Diese Entscheidungen, unterstützt durch gezielte Investitionen, die das Unternehmen mit grossem Verantwortungsbewusstsein unterstützt, werden zu einer drastischen Verringerung des Verbrauchs von Kunststoff führen, der in die Abfallkette fliesst. Und nicht nur das: Wir glauben, dass Entscheidungen wie diese ein starkes Signal für unser Vertriebsnetz sind: Die Abfalltrennung, die so enorm erleichtert wird, wird von uns als einzig richtiger Weg vorgeschlagen und unterstützt.

Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Lösungen und Innovationen, um den Einsatz von Kunststoff in der Lieferkette durch Partnerschaften mit Lieferanten und Partnern, welche die gleiche Vision von Nachhaltigkeit teilen, weiter zu reduzieren, nach alternativen Materialien zu suchen und neue Strategien für eine immer umweltfreundlichere Verpackung zu entwickeln.





# Nachhaltige Verpackungen

Das Unternehmen verpflichtet sich, bei allen Vorgängen dieselbe Vision von Nachhaltigkeit anzuwenden: Vom Versand bis zur Verpackung ist der Aspekt des Recyclings und der Umweltbelastung ein wiederkehrendes Thema, das niemals in den Hintergrund gerät. Aus diesem Grund setzen wir auf die Zusammenarbeit mit einem italienischen Partner für die Herstellung der ikonischen schwarzen Verpackung mit Krokodil-Textur. Die Partnerschaft mit einem italienischen Unternehmen ermöglicht es uns im Vergleich zur Alternative des Imports, die mit dem Transport verbundenen Emissionen erheblich zu reduzieren und so zu einem geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und zur Unterstützung der Wirtschaft des Territoriums beizutragen.

Einer der Schlüsselaspekte nachhaltiger Verpackungen ist ihre Zellulosezusammensetzung: Tatsächlich ver-

wendet der Partner für die Herstellung nur FSC-zertifizierte (Forest Stewardship Council) Bestandteile, was bedeutet, dass alle in der Verpackung verwendeten Zellulosekomponenten aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen. Im Detail garantiert die Zertifizierung, dass das für die Papierherstellung verwendete Holz aus Gebieten stammt, die unter Berücksichtigung der Erhaltung der biologischen Vielfalt und der Achtung der Rechte der Forstarbeiter bewirtschaftet werden. Auf diese Weise stellt die Marke sicher, dass natürliche Ressourcen nachhaltig genutzt werden und dass die Lieferkette für Verpackungen ethisch und ökologisch ausgerichtet ist.



# 04. DAS PRODUKT



# Unsere Lieferkette

Der Schmuck von Giovanni Raspini wird im Unternehmen intern hergestellt: Jede Produktionsphase wird mit grösster Sorgfalt und Aufmerksamkeit überprüft, um eine wertvolle Lieferkette zu erhalten, welche die Exzellenz des Produkts garantiert. In der Goldschmiedebbranche wird oft über das verwendete Edelmetall und den Respekt dafür gesprochen, auch im Hinblick auf das Bewusstsein des Endkäufers. Giovanni Raspini verwendet Sterlingsilber, d. h. den gesetzlich garantierten und geschützten Wert 925, oder das gleiche Silber mit einer Vergoldung von 18 Karat. Unser Schmuck wird vollständig von Hand gefertigt, grösstenteils durch die antike Technik des Wachsausschmelzgusses, ausgehend von Wachsmodellen, die von unseren Modellbauern hergestellt werden. Daher ist es wichtig, jeden Schritt des Werkstücks zu gewährleisten: von der Pflege der Handwerkskunst über die Effizienz der einzelnen Funktionselemente und der empfindlichsten Teile. Es gilt die stilistischen Standards des Unternehmens zu befolgen, aber ebenso Substanzen oder Legierungsmetalle zu vermeiden, die als gefährlich für Mensch und Umwelt gelten. Was die Beschaffung des Edelmetalls betrifft, so wird es bei zertifizierten Edelmetall-Händlern gekauft, mit absoluter Rückverfolgbarkeit der Herkunft. Eines der ältesten Merkmale der Gold- und Schmuckbranche ist die Rückgewinnung von Edelmetallen. Späne, Verarbeitungsabfälle, Rückstände aus Schmelzkanälen und fehlerhafte oder verbleibende Produkte werden zurückgewonnen und in den Schmelztiegel zurückgeführt. Wir können wirklich von einer Kreislaufwirtschaft sprechen, bei welcher der ethische Aspekt eindeutig mit dem wirtschaftlichen Aspekt der Wiederverwendung verbunden ist. Der Schmuck von Giovanni Raspini hat eine lange und glänzende Lebensdauer, wird mit einer zertifizierten Firmengarantie geliefert und im Falle von Konformitätsmängeln von der Firma zurückgezogen, welche die Reparatur oder den möglichen Austausch vornimmt.

### Die verwendeten Rohstoffe

**2021** 6.376kg Silber

**2022** 6.407kg Silber

**2023** 6.567kg Silber



**Giovanni Raspini verwendet daher Techniken und Prozesse, die die Integrität der Artefakte bewahren und so den Erhalt ihrer Pracht über die Zeit hinweg gewährleisten.**



# Schmuck, der auf Exzellenz abzielt

Alle Schmuckstücke werden aus Silber 925 hergestellt, einem Material, das für seine Haltbarkeit und Sicherheit bekannt ist. Viele von ihnen zeigen die charakteristische Brünierung, die dank des Kontrasts, den sie erzeugt, den einzelnen Elementen Tiefe und Volumen verleiht. Diese Charakteristik zeichnet von Hand mit dem Wachsauerschmelzverfahren gearbeitete Schmuckstücke aus. Andere Produkte werden stattdessen einer galvanischen Vergoldung von 18 Karat unterzogen. Um die Langlebigkeit des Schmucks zu gewährleisten, wird jedes Produkt durch die Verwendung verschiedener Finish-Techniken sorgfältig vor Oxidation und Oberflächenveränderungen geschützt. Das Unternehmen verwendet daher Techniken und Prozesse, welche die

Integrität der Artefakte bewahren und die Aufrechterhaltung ihrer Pracht im Laufe der Zeit gewährleisten.

Jede Kreation, welche die Unternehmensproduktion verlässt, ist das Ergebnis einer sorgfältigen Planung, Prototypenerstellung, Realisierung und Verpackung, die intern erfolgt. Das Team erfahrener Handwerker arbeitet mit grosser Sorgfalt und unendlicher Leidenschaft von Hand, damit jedes Schmuckstück mit höchster Qualität und Liebe zum Detail hergestellt wird. Die am häufigsten verwendete Verarbeitungstechnik zur Herstellung von Schmuck ist das uralte Wachsauerschmelzverfahren, das es ermöglicht, komplexe Formen und Details mit Präzision zu erhalten. Diese handwerkliche Methode verleiht jedem Schmuckstück einen einzigartigen Charakter.

# Ein sicheres Produkt

Die Sicherheit der Kunden ist wichtig und aus diesem Grund garantieren wir, dass alle Produkte vollständig nickelfrei sind. Die Silberschmuckstücke sind als nickelfrei zertifiziert und bieten eine sichere Lösung, die auch für Menschen mit dieser Art von Empfindlichkeit geeignet ist.

Wenn Sie sich für den Schmuck von Giovanni Raspini entscheiden, können Sie sicher sein, dass Sie Produkte tragen, die aus hochwertigen Materialien hergestellt sind, und sicher und nachhaltig sind. Die Hingabe an die traditionelle Handwerkskunst und die Liebe zum Detail spiegelt sich in jedem Schmuckstück wider und garantiert ein einzigartiges und dauerhaftes Erlebnis für die Trägerin oder den Träger.

# Rückverfolgbarkeit

Die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe und eine nachhaltige Beschaffung sind grundlegende Werte für Giovanni Raspini. Die Lieferanten werden sorgfältig und gewissenhaft ausgesucht. Dies führt zu einer ständigen Verpflichtung, sicherzustellen, dass die Produkte aus Silber aus verantwortungsvollen und zertifizierten Quellen hergestellt werden.

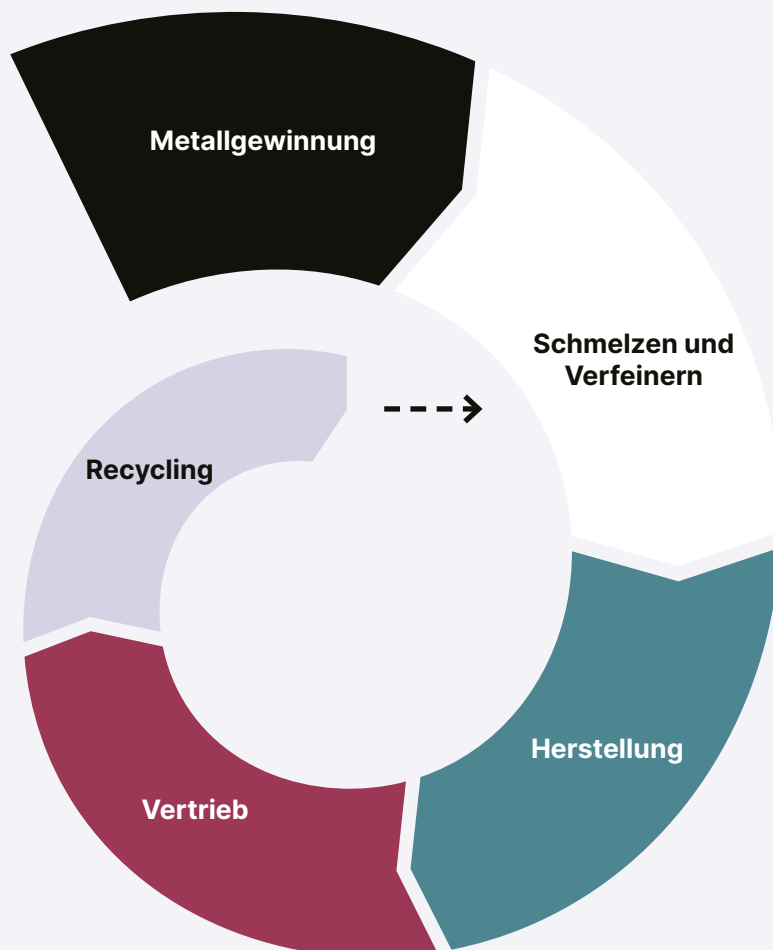
Unsere vertrauenswürdigen Partner, von denen das Silber gekauft wird, engagieren sich stark für die Nachhaltigkeit und haben wichtige Zertifizierungen in der Branche erhalten. Wenn es um den Kauf von reinem Feinsilber (999/1000) geht, verlassen wir uns nur auf Lieferanten, die Mitglieder der LBMA (London Bullion Market Association) sind, einer international anerkannten Vereinigung, die sich für Integrität und

Transparenz auf dem Edelmetallmarkt einsetzt und über alle erforderlichen Zertifizierungen verfügt. Diese Partner sind auch Mitglieder des Responsible Jewellery Council (RJC), einer Organisation, welche die besten ökologischen, sozialen und ethischen Praktiken in der Wertschöpfungskette von Schmuck fördert. Die Lieferanten des absolut wichtigsten Rohstoffs in unserer Verarbeitung sind auch Patron Member des International Precious Metals Institute (IPMI), der grössten Vereinigung der Welt, die sich auf Edelmetalle konzentriert und somit die Einhaltung strenger Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards garantiert. Schliesslich sind sie Teil der Responsible Mineral Initiative (RMI), einer Initiative, welche die Rückverfolgbarkeit und Verantwortung in der Lieferkette von Mineralien fördert. Diese Entscheidungen ermöglichen es, die Authentizität und Qualität der bei der Herstellung von Schmuck verwendeten Rohstoffe zu gewährleisten.

Die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe und eine nachhaltige Beschaffung ermöglichen es, hochwertigen Schmuck anzubieten, der aus Silber aus zuverlässigen und verantwortungsvollen Quellen hergestellt wird. Die Aufrechterhaltung hoher Nachhaltigkeitsstandards in allen Produktionsphasen ist ein ständiges langfristiges Engagement, das wir in jedem Aspekt verbessern. So können wir unseren Kunden die Gewissheit bieten, Schmuck zu tragen, der die Umwelt und die an der Lieferkette beteiligten Gemeinschaften respektiert.



### Phasen des Produktlebenszyklus:



**Unser Unternehmen  
engagiert sich für  
den Prozess der  
“Rückgewinnung”  
von Edelmetallen, um  
Bearbeitungsverluste zu  
minimieren und Ressourcen  
zu schonen.**



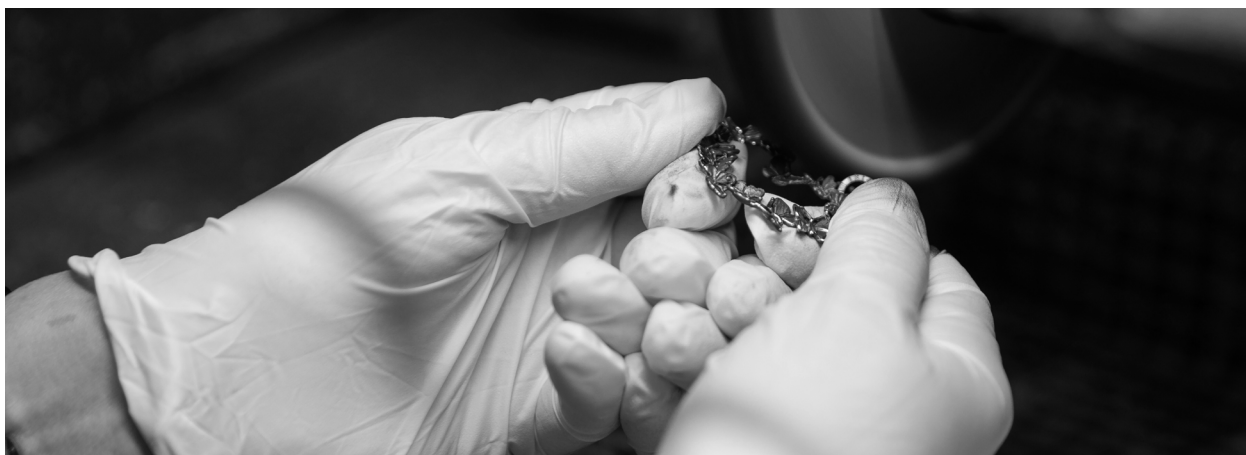
# Recycling von Metall

Der Lebenszyklus unserer Produkte ist ein verantwortungsvoller und auf Nachhaltigkeit ausgerichteter Prozess.

Eines der ältesten Merkmale der Gold- und Schmuckbranche ist die Rückgewinnung von Edelmetallen, nach dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft. Dies ist nicht nur eine wirtschaftliche, sondern auch ethische Wahl. Während des gesamten Produktionszyklus entstehen unweigerlich Abfälle und Ausschuss: Späne, Verarbeitungsabfälle, Rückstände aus Schmelzkanälen sowie fehlerhafte oder verbleibende Produkte werden sorgfältig zurückgewonnen und in den Schmelztiegel zurückgeführt, um das Edelmetall in reinem Zustand zurückzugewinnen. Ebenso werden alle Rückstände von

Reinigungsvorgängen und alles, was mit den wertvollen Materialien in Kontakt kommt, beiseite gelegt und anschliessend behandelt, um das enthaltene Edelmetall zurückzugewinnen. Das Metall, das sich für eine mögliche nie endende Wiederverwendung eignet, ist daher Gegenstand dieses tugendhaften Kreislaufs.

Unser Unternehmen engagiert sich für den Prozess der "Rückgewinnung" von Edelmetallen, um Bearbeitungsverluste zu minimieren und Ressourcen zu schonen. Dieses Engagement spiegelt unser Engagement für Exzellenz wider, sowohl in Bezug auf die Umwelt als auch in der Herstellung von hochwertigem Schmuck, während wir den Weg der Nachhaltigkeit in unserem gesamten Produktionszyklus mit Leidenschaft verfolgen.



# Produkt- lebenszyklus

**In einer Zeit, die von der Hektik des Konsums und dem Imperativ des “Einmalgebrauchs” dominiert wird, tritt die Verlängerung des Produktlebenszyklus als Leitfaden im Nebel der geplanten Obsoleszenz hervor.**

In einer Zeit, die von der Hektik des Konsums und dem Imperativ des "Einmalgebrauchs" dominiert wird, tritt die Verlängerung des Produktlebenszyklus als Leitfaden im Nebel der geplanten Obsoleszenz hervor. Während Fast Fashion eine Kultur des impulsiven Einkaufs und der schnellen Aufgabe fördert, glänzen Marken wie unsere mit einem gegenteiligen Ansatz. Unsere Produkte sind nicht nur Objekte, sondern greifbare Zeugen einer Philosophie, die Haltbarkeit und inneren Wert umfasst. Neben ihrer unbestreitbaren Qualität sind die Kreationen von Giovanni Raspini durch ein Reparatursystem abgedeckt, welches die Lebenszeit stark verlängert. In einer Welt, in

der Vergänglichkeit die Norm zu sein scheint, ist die Fähigkeit, ein Objekt in ein Erbe zu verwandeln, das weitergegeben werden soll, ein Akt des Widerstands gegen das Vergängliche und ein greifbarer Fussabdruck in Richtung Nachhaltigkeit.

Aus diesem Grund bieten wir unseren Kunden seit jeher einen After-Sales-Service, auch in Bezug auf Reparaturen. Wir glauben fest daran, dass ein Luxusprodukt eine lange Lebensdauer haben muss, und deshalb bieten wir einen Reparaturservice für alle unsere Schmuckstücke an. Die Aufwertung unseres handwerklichen Erbes sowie die Wartung und Restaurierung der



Produkte sind grundlegende Aspekte unserer Nachhaltigkeitsstrategie und unserer langfristigen Vision im Bereich der Kreislaufwirtschaft. Der Reparaturservice wird hauptsächlich auf zentraler Ebene verwaltet und garantiert unseren Kunden dank unserer hochqualifizierten Handwerker eine sofortige und zuverlässige Lösung. Wir verpflichten uns, die Lebensdauer unserer Schmuckstücke so weit wie möglich zu verlängern, um so zur Verringerung der Umweltbelastung beizutragen und ein verantwortungsvolleres und bewussteres Verbrauchererlebnis zu fördern. Mit der Sorgfalt und Aufmerksamkeit, die wir den Reparaturen widmen, wollen wir unser konkretes Engagement

für die Erhaltung der Schönheit unserer Produkte im Laufe der Zeit unter Beweis stellen und eine Kultur des nachhaltigen Konsums im Luxussektor fördern.



# 05. SCHUTZ DES KULTURERBES UND DES TERRITORIUMS

## Wertschöpfung für unsere Gemeinschaft

"Ich habe stets in enger Verbindung mit meinem Gebiet, dem toskanischen Valdichiana und der antiken Stadt Arezzo, der ich Schönheit und Geschichte verdanke, versucht, etwas zum Schutz seines künstlerischen und kulturellen Erbes zu erreichen, indem ich zu Restaurierungen und Initiativen zur Förderung des Gebiets beigetragen habe."

Die Worte von Giovanni Raspini belegen, dass die Liebe zum eigenen Land bedeutet, sich konkret darum zu bemühen, das Erbe und die Erinnerung daran zu bewahren. Als Sammler und Experte der antiken Gold- und Silberschmiedekunst fördert der toskanische Designer Veranstaltungen zur kulturellen Aufwertung, Restaurierungen, Initiativen für junge Menschen und die Arbeitswelt sowie wichtige Veranstaltungen im Zusammenhang mit dem Gebiet, dem Erbe und der Goldschmiedetradition.



# Ausbildung künftiger Generationen

## UNSER BEITRAG ZUM MASTER- ABSCHLUSS DER UNIVERSITÄT SIENA

Eine der wichtigsten Initiativen im Rahmen unseres Engagements für die Goldschmiedewelt ist der Master-Abschluss in Geschichte und Design von Schmuck. Dieses Programm, das sich an junge Absolventen richtet, hat eine lange Tradition des Erfolgs und wird in Zusammenarbeit mit der Universität Siena, Abteilung für Angewandte Kunst von Arezzo, und Lab.or durchgeführt. Der Master bietet eine solide theoretische und praktische Grundlage, die es den Teilnehmern aus Italien und der ganzen Welt ermöglicht, eine breite Palette von Themen im Zusammenhang mit Schmuck zu vertiefen. Eines der Unterscheidungsmerkmale dieses Programms ist die Möglichkeit, Praktika bei einigen der renommiertesten Goldschmiedeunternehmen der Region zu absolvieren, die den Teilnehmern wertvolle praktische Erfahrungen bieten und es ihnen ermöglichen, entscheidende Fähigkeiten für die Branche zu entwickeln. Wir sind stolz darauf, durch diese Initiative zur Ausbildung und Entwicklung zukünftiger Talente in der Welt der Goldschmiedekunst beizutragen.



## PRAKTIKA

Mit unserem kontinuierlichen Engagement möchten wir die Bedeutung unserer Unternehmenspraktika hervorheben. Diese Initiativen stellen eine grundlegende Säule dar, da sie es uns ermöglichen, aktiv zur Ausbildung und Berufsberatung junger Talente beizutragen, die im Begriff sind, ihre Karriere in der Arbeitswelt zu beginnen.

Die Praktika bei Giovanni Raspini sollen Studenten und Absolventen die Möglichkeit bieten, die während ihrer akademischen Laufbahn erworbenen theoretischen Kenntnisse in die Praxis umzusetzen. Sie sind so strukturiert, dass sie den Praktikanten einen vollständigen Überblick über das Unter-

nehmen und seine Aktivitäten geben. Während ihrer Ausbildungszeit haben sie die Möglichkeit, eng mit unseren Teams zusammenzuarbeiten, sich aktiv an bedeutenden Projekten zu beteiligen und immer mehr Verantwortung zu übernehmen. Dieser Ansatz ermöglicht es ihnen, ihre Fähigkeiten zu testen, zu schärfen und sich beruflich zu entwickeln.

# Das Projekt des Palazzo dei Topi d'Argento

Im Jahr 2023 eröffnete Giovanni Raspini den Palazzo dei Topi d'Argento für die Öffentlichkeit, ein neuer Raum und ein kreatives Atelier der Marke. Ein Ort, der eine italienische Geschichte von unternehmerischem Erfolg und dem Willen zur Schönheit erzählt. Er befindet sich in Monte San Savino, im Herzen des toskanischen Valdichiana, nicht weit vom Firmensitz entfernt, und liegt in gleicher Entfernung der Städte Arezzo, Florenz, Siena und Perugia. Dieses prächt-





## Ein konzeptionelles Werkzeug im kontinuierlichen Wandel, eine Art Erzählpfad, der mit Unternehmenswerten verbunden ist und der Kreativität und Jugendworkshops gewidmet ist.

tige Gebäude wurde nach einer sorgfältigen Restaurierung, die mehr als zwei Jahre dauerte, von Giovanni Raspini in Zusammenarbeit und unter der künstlerischen Leitung des Architekten Roberto Baciocchi wieder ans Licht gebracht. Über fünf- und zwanzig Zimmer und Säle mit Fresken, ein Innenhof und grosse Keller aus dem Mittelalter, vier funktionierende Kamine, zwei faszinierende Panoramaterrassen. Ein fünfstöckiges altes Gebäude, dessen Wurzeln bis zur Zeit der Etrusker zurückreichen, und eine Fassade aus dem 16. Jahrhundert, die von einer schönen toskanischen Piazza eingerahmt wird. Der Stadtpalast gehörte dem grossen Bildhauer und Architekten der Renaissance Andrea Sansovino (1467–1529), einem renommierten Architekten und Bildhauer der Renaissance. Der Palazzo dei Topi d'Argento ist auch und vor allem ein konzeptionelles Instrument in ständiger Veränderung, eine Art Erzählpfad, der mit den Unternehmenswerten verbunden ist und der Kreativität und den Jugendworkshops gewidmet ist.

Eine Aneinanderreihung von Räumen, die von den Werken der Marke erzählen

und dabei eine Reihe von Einzelstücken in Form von Ausstellungen und Präsentationen von Schmuck, Gegenständen und Artefakten zeigen. Ein lebendiger Ort, "der niemals schläft", ein zeitgenössischer Ausdruck des Genius Loci. Das Endergebnis ist eine Schatztruhe, in der auch die phantasmagorischen Schmuckstücke der verschiedenen Ausstellungen von Einzelstücken von Giovanni Raspini gezeigt werden: Wild/Zeichen und Schmuck mit Animal Print, Vanitas Mundi, Juwelen aus dem U-Boot des Kapitäns Nemo, Schmuck aus einer Wunderkammer, Die Reise um die Welt in achtzig Schmuckstücken, King Kong Suite.





# Restaurierungs- und Kulturförderungsprojekte

In diesem Zusammenhang konzentriert sich eine der größten Anstrengungen auf die Aktivitäten zur Wiederherstellung und kulturellen Förderung: Das Unternehmen setzt sich stets ständig und kontinuierlich für verschiedene Projekte ein, die auf die Wiederherstellung der bedeutenden Werke dieses Gebiets abzielen. Seit Jahren ist die Marke stark in der Erhaltung und Aufwertung der Umge-

bung tätig, da das Hauptziel darin besteht, die Kultur zu fördern und den Zugang zur gesamten Gemeinschaft zu ermöglichen. Die Erhaltung der Schönheit, die wir von unseren Vorfahren erhalten haben, ist ein Thema, das dem Gründer Giovanni Raspini sehr am Herzen liegt, der sich im Laufe der Jahre durch sein Engagement für die Aufwertung des Territoriums ausgezeichnet hat.



*Reliquiar von San Galgano,  
Goldschmiedemeisterwerk  
der sienesischen Schule aus  
dem 14. Jahrhundert*

## DIE RESTAURIERUNG DER RELIQUIE DES HEILIGEN GALGANO

Eine wichtige Restaurierung betrifft das berühmte Reliquiar von San Galgano, ein Meisterwerk der Goldschmiedekunst der Sieneser Schule aus dem 14. Jahrhundert in vergoldetem Kupfer und mit wunderbaren durchscheinenden Emailen. Es wurde 1989 gestohlen und erst 2021 unter prekären Bedingungen wiedergefunden und schliesslich dem Labor für Metall- und Keramikrestaurierung der Vatikanischen Museen anvertraut. Giovanni Raspini und seine Mitarbeiter wurden gebeten, das Kreuz an der Spitze der Reliquie (ebenfalls verloren) nach dem Vorbild zeitgenössischer Werke zu reproduzieren. Nach einer Ausstellung im Vatikan, die im Dezember 2022 eröffnet wurde, kehrte das Artefakt nach Siena zurück, um schliesslich im Museo dell'Opera del Duomo ausgestellt zu werden.





## DAS "SKANDALÖSE" GEMÄLDE VON ORAZIO PORTA

Im November 2021 wurde in der alten Kirche Sant'Agostino in Monte San Savino nach einer von Giovanni Raspini unterstützten Restaurierung das große Gemälde von Orazio Porta aus dem Jahr 1581, mit dem Namen Jungfrau zwischen Santa Lucia und Santa Caterina d'Alessandria, an seinen ursprünglichen Standort zurückgebracht. Das Gemälde war der Protagonist einer interessanten Episode religiöser Zensur im Zusammenhang mit der Gegenreformation. Die beiden Heiligen, die auf der Leinwand dargestellt sind, sind in der Tat mit prächtigen Juwelen geschmückt, die für den apostolischen Visitator, der die Kirche 1583 überprüfte, zu reich und auffällig waren. Zum Glück wurde das Gemälde jedoch nie entfernt. Dies wird auch durch die jahrhundertealte Schwärzung durch die Kerzen bestätigt, die bei der Restaurierung vollständig gelöst wurde.



## DIE RESTAURIERUNG DER BÜSTE DES HEILIGEN DONATUS

Giovanni Raspini finanzierte vor Jahren die Restaurierung der Reliquienbüste von San Donato. Die Büste ist ein toskanisches Meisterwerk aus vergoldetem Silber und Emaille. Sie stammt aus der Mitte des 14. Jahrhunderts und enthält die Knochen des Schädels des Schutzpatrons von Arezzo.

*Reliquienbüste von San Donato*

*Skulpturenwerk des großen französisch-mährischen Künstlers Ivan Theimer*

## DIE STATUEN VON IVAN THEIMER

Im Jahr 2016 veranstaltete Giovanni Raspini in Arezzo die Skulpturenausstellung *Il sogno di Theimer* (Der Traum von Theimer), die den Werken der Bildhauerei und Malerei des großen französisch-mährischen Künstlers Ivan Theimer gewidmet ist, der vor allem für seine öffentlichen Werke bekannt ist, welche die Plätze Europas verschönern. In Arezzo wurden die Bronzen in den kürzlich restaurierten Räumen der Medici-Festung ausgestellt, während die Studien, Grafiken und Gemälde in der städtischen Galerie für zeitgenössische Kunst ausgestellt wurden.

*Räume der Medici-Festung, in denen die Bronzen von Ivan Theimer aufbewahrt wurden*





## DAS PROJEKT DES PETROIO- TURMS

Der Turm von Petroio von Giovanni Raspini ist ein ganz besonderer Ort: ein mittelalterlicher Turm, der den Salimbeni und Piccolomini gehörte und über dem Dorf Petroio thront, einem der faszinierendsten und unberührtesten Orte der Provinz Siena. Hier reicht der Blick von Pienza, dem Städtchen Pius' II., bis zum charmanten Montalcino, vom Val d'Orcia bis zum imposanten Monte Amiata. Viele Impressionen, die zu einem grossen ewigen Ereignis werden, der Tour de la Tour.

Ein Aufstieg zum Turm, der uns jedes Mal nach oben in die oberste Etage führt, und eine Überraschung aus Licht und Schönheit bereithält: ein Tisch für zwei, elegant mit seinen Tierdekorationen aus Bronzobianco, welche die Beine aus brüniertem Eisen hochklettern und mit wunderbarem Silber geschmückt sind.





*Blick auf die Stadt Petroio, ein Ortsteil der Gemeinde Trequanda (Siena)*

## DIE SCHENKUNG DES BULGARI-ARCHIVS

Die Schenkung des Bulgari-Archivs umfasst eine außergewöhnliche Sammlung von Forschungen, Stempeln, Zeichnungen und Dokumenten zur toskanischen Goldschmiedekunst vom 14. bis zum 19. Jahrhundert, die vom berühmten Juwelier Costantino Bulgari dank seines lebenslangen Studiums geschaffen wurde. Das Archiv – das Giovanni Raspini von Constantinos Tochter Anna Bulgari Calissoni vermacht wurde – wurde der Universität Siena (Campus der Universität Arezzo) anvertraut, zusammen mit einer Bibliothek mit etwa 500 Texten, die der Goldschmiedewelt gewidmet sind: Als einziger Sponsor übernahm Raspini auch die Organisation und Digitalisierung des Archivs, das jetzt im Lab.or, dem Labor für Geschichte und Technik der Goldschmiedekunst unter der Leitung von Professor Paolo Torriti, aufbewahrt wird.



# Rechtmäßigkeit und Transparenz

## DATENSCHUTZ

Der Schutz der Privatsphäre spielt eine zentrale Rolle bei unserem Engagement für Nachhaltigkeit. Wir erkennen an, dass die personenbezogenen Daten unserer Stakeholder, Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner von grösster Bedeutung sind, und verpflichten uns, einen maximalen Schutz zu gewährleisten. Aus diesem Grund möchten wir die strengen Massnahmen hervorheben, die zur Gewährleistung des Datenschutzes ergriffen wurden. Das Unternehmen verpflichtet sich, alle geltenden Datenschutzgesetze und -vorschriften einzuhalten und Datenverwaltungspraktiken anzuwenden, die Transparenz und Sicherheit fördern. Zusätzlich zu den gesetzlich vorgeschriebenen Aktivitäten hat unsere Organisation einen Verantwortlichen für den Schutz personenbezogener Daten (DSB) ernannt, der unsere Aktivitäten und die Art und Weise des Informationsmanagements ständig überwacht. Wir haben eine Bewertung der potenziellen Risiken und Auswirkungen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten erstellt und aktualisieren diese ständig, um potenzielle Bedrohungen für die Vertraulichkeit und Würde aller internen und externen Personen, die mit unserer Organisation zu tun haben, zu identifizieren. Wir haben auch Verfahren und Verhaltensregeln eingeführt, um mit möglichen negativen Ereignissen umzugehen.

Unsere Arbeit hat dazu geführt, dass keine Meldungen über den Verlust personenbezogener Daten und keine Schäden oder Angriffe auf unsere Computersysteme festgestellt wurden. Wir glauben, dass der Datenschutz ein grundlegendes Element für die langfristige Nachhaltigkeit unserer Aktivitäten ist, und wir werden weiterhin daran arbeiten, diesen ständig zu verbessern.



## DIE EINFÜHRUNG DES ORGANISATIONSMODELLS 231

Die Einführung des Organisations-, Verwaltungs- und Kontrollmodells gemäss Gesetzesverordnung Das Modell 231/01 ist eine grundlegende Säule unserer Unternehmensstrategie. Dieses Modell gibt uns nicht nur klare Richtlinien, um die Einhaltung der Vorschriften und ein verantwortungsvolles Management der Aktivitäten zu gewährleisten, sondern auch einen strukturierten Rahmen zur Identifizierung,

Bewertung und Verwaltung der mit unseren Operationen verbundenen Risiken. Durch die wirksame Umsetzung des Modells 231 verpflichten wir uns, eine Unternehmenskultur zu fördern, die auf Integrität, Transparenz und Einhaltung der Gesetze basiert, sowie ein ethisches und nachhaltiges Management unserer Aktivitäten zu fördern und so zum Wohlergehen unserer Interessengruppen und zum Schutz der Umwelt beizutragen.



## VERHALTENSKODEX

Die Umsetzung eines strengen Ethikkodex ist ein weiteres entscheidendes Element, um die Einhaltung der Werte zu gewährleisten, die das Unternehmen fördert. Es legt die grundlegenden Prinzipien und moralischen Werte fest, die unser tägliches Handeln und unsere Beziehungen zu allen Interessengruppen leiten. Dieses Dokument definiert nicht nur die Verhaltensnormen und -erwartungen für alle Mitglieder der Organisation, sondern spiegelt auch unser Engagement für Integrität, Transparenz und soziale Verantwortung wider.

Durch die Einhaltung und Umsetzung des Ethikkodex verpflichten wir uns, geschäftliche und berufliche Beziehungen zu fördern, die auf gegenseitigem Vertrauen, Fairness und Achtung der Menschen- und Umweltrechte basieren. Unser Ethikkodex ist ein wesentliches Instrument, um unseren Ruf als Unternehmen zu festigen, starke Beziehungen zu den Gemeinschaften aufzubauen, in denen wir tätig sind, und positiv zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaften beizutragen, in denen wir tätig sind.





## UNLAUTERER WETTBEWERB UND KARTELLRECHT

Im Rahmen unseres Engagements für die Nachhaltigkeit des Unternehmens ist es wichtig, die strikte Einhaltung der Gesetze und Vorschriften zu betonen, die den unlauteren Wettbewerb, das Kartellrecht und monopolistische Praktiken regeln. Wir sind stolz darauf, dass unsere Leistung in diesem Bereich einwandfrei ist. Es bestehen keine rechtlichen Verfahren in dieser Angelegenheit. Dies unterstreicht unser Engagement für ein faires und offenes Wettbewerbsumfeld unter Einhaltung der Vorschriften, welche die Integrität

regeln. Daraus folgt, dass nie wesentliche Sanktionen oder nicht-monetäre Sanktionen wegen Nichteinhaltung von Gesetzen oder Vorschriften gegen uns verhängt wurden. Diese Ergebnisse spiegeln unsere Entschlossenheit wider, unser Geschäft ethisch und verantwortungsvoll zu führen und einen tadellosen Verhaltensstandard in allen Bereichen unserer Arbeit beizubehalten.

# 06. UNSERE ZUKÜNFTIGEN ZIELE



Wir möchten einige internationale Zertifizierungen erhalten, die es uns ermöglichen, unsere Verpflichtungen in Bezug auf Produktqualität, Umweltmanagement, Gesundheit und Sicherheit für unsere Mitarbeiter und ethisches Verhalten zu dokumentieren und einzuhalten.

Insbesondere:

- ISO 9001-Norm - legt die Mindestanforderungen fest, die eine Organisation nachweisen muss, um das Qualitätsniveau der Produkte zu gewährleisten;
- ISO 14001-Norm - bescheinigt die Fähigkeit einer Organisation, ihre Umweltpolitik einzuhalten und die geltenden Gesetze zu erfüllen, um die Verschmutzung zu begrenzen und die Umweltleistung ständig zu verbessern;
- Norm 45001 - definiert die Standards und bewährten Praktiken zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer;
- Modell 231 - eine Reihe von freiwilligen Protokollen, die das Risiko einer Kombination von Verstößen verhindern;
- der Ethikkodex - ein Dokument, das von Unternehmen erstellt wird, um die sozialen und moralischen Regeln im Unternehmen zu definieren, an die sich alle halten müssen, die dem jeweiligen Unternehmen angehören.

	Ziele	2024	2025	2026
<b>Die Menschen</b>	Einfügen des Welfare-Plans		✓	
<b>Der Planet</b>	100 % plastikfreier Versand	✓		
	Überwachung der Treibhausgas-Emissionen	✓		
<b>Partnerschaften und Zertifizierungen</b>	RJC			✓
	ISO 14001		✓	
	ISO 9001		✓	
	ISO 45001		✓	
<b>Governance</b>	Modell 231	✓		
	Ethikkodex	✓		

**GIOVANNI RASPINI**

[www.giovaniraspini.com](http://www.giovaniraspini.com)